MASSIMO MARTINI

GENERAL MANAGER YAHOO! ITALIA

Nato nel 1970, da ottobre 2004 è a capo del Gruppo Yahoo! in Italia che è composto da Yahoo!, Kelkoo e Yahoo! Search Marketing.

Massimo Martini ha ricoperto la carica di Managing Director di Kelkoo Italia da maggio del 2000, occupandosi principalmente del lancio della filiale italiana. Il successo conseguito da questa operazione e l'elevato tasso di crescita conquistato in tempi brevi da Kelkoo Italia, la cui piena profittabilità è stata raggiunta nel 2003, ha dato il via ad una successiva serie di start-up in Germania e in Belgio.

Precedentemente Martini ha maturato una profonda esperienza in ambito Internet lavorando in IBM per diversi anni come E-Business Analyst e in seguito come Project Manager responsabile di numerose attività relative al web. Prima di entrare in Kelkoo Martini è stato anche Financial Analyst in una nota merchant bank italiana e ha ricoperto diverse posizioni in ambito marketing per Infostrada e Planetwork.

Diplomato negli Stati Uniti si è laureato all'università Bocconi di Milano, da sempre si occupa di e-business.