FABRIZIO ROCCHI

Nome Fabrizio Rocchi
Indirizzo Via Cosmè Tura, 30 - 44034 Copparo (Fe)
Telefono 0532 863321 - 348 3519018
E-mail info@rocchiartstudio.com

Nazionalità Italiana

Data di nascita Nato a Copparo il 06/12/71

Titolo di studio Diploma di scuola media inferiore “Ugo Foscolo” - Serravalle/Berra
Biennio Magistrale presso Istituto G. Badini di Adria (Ro)
Specializzazione presso l’Istituto Tecnico Industriale per le Arti Grafiche e la Comunicazione. ISSM (Ve)

Corsi post diploma Corso di 300 ore presso INFIS (Fe) di operatore AutoCad
Corso di 400 ore di grafica/prestampa presso l’Istituto Salesiano S.Marco di Mestre.
Mastrer online (biennio) di illustrazione e design presso UniversalSchool (Rimini)
Stage/Seminario di illustrazione tenuto a Padova ed organizzato dalla G.A.I. (Giovani Artisti Italiani) con la docenza dell’Illustratore americano Benton Mahan (Ohio) - durata 35 ore.
Stage/Seminario di illustrazione e fumetto di 32 ore tenuto a New York presso il MoCCa con la docenza dell’Illustratore americano Milton Glaser.

Esperienze professionali Esperienza decennale nel settore della grafica pubblicitaria e prestampa su sistemi Macintosh con applicativi Adobe.
Ha lavorato per un anno come disegnatore CAD presso l’Azienda World-Automation con il compito di disegnare componenti elettronici per la Montedison.
Al termine di questa esperienza inizia a lavorare come grafico per la tipografia Artigiana per la Stampa di Ariano Polesine, seguendo oltre alla grafica, tutte le fasi della prestampa (montaggio in pellicola, incisione, sviluppo lastra, prove colore ecc..).
Nei 4 anni successivi all’interno dell’azienda litografica ha modo di formarsi con diversi corsi di specializzazione presso l’Istituto Salesiano di Mestre, acquisendo così maggior conoscenza dei programmi che vengono impiegati per la grafica; ha inoltre l’opportunità di gestire un team di lavoro, dove la sua figura ricopre il ruolo di creativo e responsabile produzione.
Oltre ad offrire consulenza e collaborazione ad altre aziende che lavorano nel settore della grafica e della comunicazione, per circa sette anni, (dal 1997 al 2004) insieme ad un’altro socio, è titolare della Sagittarius Service s.n.c. agenzia grafica/pubblicitaria, all’interno di essa ricopre il ruolo di account su diversi clienti e coordinatore del reparto grafico (4 collaboratori). Grazie al continuo rinnovamento e alla costante ricerca di figure specializzate, focalizza il proprio cor-business sulla integrazione e la comunicazione pubblicitaria nel mercato globale (IMC).
Realizza così nel corso dei sette anni numerose campagne di comunicazione, materiale di immagine coordinata, originale ed efficace, avvalendosi anche di aziende partners esterne; con esse lavorando in stretto rapporto, potrà offrire al cliente diverse soluzioni di prodotti below-the-line (depliant, cataloghi, pop per punti vendita, packaging, multimedia applications, cd-rom design) presenziando anche nell’ambiente fieristico, con diverse esperienze estere (Londra, Amsterdam, Barcellona, Madrid, Parigi, Dubai), occupandosi della progettazione e realizzazione di stands ed espositori pubblicitari.

In seguito in collaborazione con i propri assistenti e la Cooperativa FALCO, ottiene una

docenza di video-impaginazione, per la realizzazione di libri scolastici per ipovedenti, tenutasi all'interno della Sagittarius Service s.n.c. con il patrocinio dell'istituto Don Calabria C.F.P. Città del Ragazzo.

Ha fine 2004 per motivi di crescita personale decide di uscire dalla società ed iniziare una nuova esperienza in una agenzia di comunicazione e pubblicità molto più grande e strutturata Inside Btb srl.
All'interno di essa gestisce il reparto grafico occupandosi delle fasi creative come art-director, inizia così un interessante esperienza che gli permetterà di sperimentare il know-how acquisito negli anni precedenti ed apprenderne di nuovo, in più si ripresenta ancora l'opportunità di gestire in time di lavoro.

Ciò nonostante, durante questa esperienza ritorna l'interesse all'aspetto imprenditoriale del proprio settore dal quale da sempre è attratto. Alla fine del 2005 insieme ad un collega, copy-writer esce dall'agenzia e come libero professionista inizia ad offrire servizi di consulenza e collaborazione come free-lance ad altre agenzie di comunicazione, insieme creano "NO-SITE"...non luogo, la prima agenzia di comunicazione completamente virtuale. Una rete di liberi professionisti che viene scelta ed aggregata ad hoc per ciascun progetto di comunicazione integrata.
Portatile, cellulare e nuove tecnologie sostituiscono così gli strumenti fissi, la rete mette a disposizione tutti gli strumenti per dialogare e lavorare da dovunque verso chiunque.
Il network NO-SITE si avvale al massimo di questi strumenti nel dialogo del gruppo di lavoro, velocizzando le procedure e diminuendo al massimo i tempi morti.
Naturalmente l'elemento umano, l'empatia, la possibilità della trasmissione diretta della cultura d'azienda e degli input rimangono fondamentali. Ricomincia così una nuova esperienza imprenditoriale e la filosofia che tuttora sta perseguendo, quella cioè di mettersi a disposizione come interfaccia del cliente non come semplice creativo e account, ma un vero e proprio consulente di immagine e comunicazione.

Professione attuale

Oltre a far parte del network NO-SITE, avvia un nuovo studio con sede a Copparo (Fe) FABRIZIO ROCCHI ArtStudio; attratto dalle campagne artistico pubblicitarie di Armando Testa e Andy Warhol, con una spiccata attenzione al fumetto, intende proseguire un percorso di crescita professionale, consentendogli così un domani di condividere le proprie conoscenze con i giovani che decidono di affacciarsi al mondo dell'illustrazione, della grafica, della pubblicità...
Lo stile creativo e la filosofia dello Studio è basato sulla continua attenzione alle nuove tendenze, guidare i propri clienti verso una corretta strategia di comunicazione, in linea con i propri obiettivi e le proprie identità, dando loro creatività progettuale, bassi costi e intraprendenza. Allergico al classicismo ordinario, alienato dalle leggi non scritte della grafica comunemente intesa, si sceglie quindi l'indirizzo creativo all'insegna delle new fresh ideas e del costante rinnovamento delle tendenze. Curiosità e ricerca sono gli stimoli che guidano nell'ideazione di marchi, visual e immagini glam, sempre nuovi e diversi, dove, oggi, si possono riconoscere influssi brasiliani, il Giappone dei manga e della Yakuza, elementi del swinging London dei '60s di Mary Quant e domani...é tutto da scoprire.

Hobby e passioni

Lettura, disegno, scrittura, recitazione, cinema, teatro, scherma, alpinismo, vela, running, viaggi.