



Artefatta

Il gruppo nell'anima

>artefatta<

AD AGENCY AND NEW MEDIA

Località: Ferrara

N° addetti: 5

Attività: agenzia di comunicazione e web

Area mercato: nazionale

Fatturato: € 178.236,00



Fin dalla sua costituzione, nel 1999, Artefatta Soc. Coop. si propone come una realtà dinamica e competente nel settore della comunicazione.

La vision aziendale è quella di raccontare identità, prodotti e iniziative dei propri clienti attraverso i mezzi ed i canali più appropriati ed efficienti.

Lo studio, la ricerca e il continuo stimolo creativo sono gli elementi fondamentali che le permettono di offrire servizi originali, innovativi e funzionali. L'azienda è orientata a soddisfare le esigenze dei committenti a 360 gradi, proponendosi come consulente per ogni elemento di comunicazione.

Grazie ad un team esperto e in continuo aggiornamento e alla dotazione di una solida struttura hardware e software, l'azienda è in grado di proporre tutta la gamma di servizi riconducibili alla comunicazione, dal web marketing alle campagne pubblicitarie, fino alla stampa in digitale.

Persone

La prima cosa che Artefatta Soc. Coop. mette a disposizione dei committenti sono le persone, la loro capacità e la loro esperienza. Persone giovani e molto dinamiche, pronte ad accogliere ogni richiesta e a raggiungere gli obiettivi concordati con la clientela.

L'efficace gestione delle risorse umane avviene mediante un processo di selezione, inserimento e sviluppo professionale che tiene conto sia delle competenze tecniche che delle attitudini personali, in un'attività operativa nella quale anche la creatività gioca un ruolo fondamentale per il successo delle iniziative di comunicazione.

Il risultato che si ottiene è la creazione di un clima aziendale collaborativo che genera a sua volta un incremento della produttività individuale e della soddisfazione dei dipendenti.

La formazione degli addetti non prevede piani formalizzati e personalizzati: ogni collaboratore sviluppa le proprie competenze in base alle proprie inclinazioni e in anticipo rispetto alle richieste del mercato, creando un percorso di crescita che valorizza la specifica attività di studio e ricerca, al tempo stesso, quella dell'azienda nel complesso.

prassi eccellenti