

Artefatta

Agenzia di comunicazione e web collaboratori collaborazioni collaborazioni

località: Ferrara
n° addetti: 5
area di mercato: nazionale
fatturato: € 1.79.236,00

prassi eccellente

PERSONE

Artefatta Soc. Coop. mette a disposizione dei committenti prima di tutto le persone, le loro capacità e la loro esperienza. Persone giovani e dinamiche, pronte ad accogliere ogni richiesta e a raggiungere gli obiettivi concordati con la clientela. L'efficace gestione delle risorse umane avviene mediante un processo di selezione, inserimento e sviluppo professionale che tiene conto sia delle competenze tecniche che delle attitudini personali, in un'attività operativa nella quale anche la creatività gioca un ruolo fondamentale per il successo delle iniziative di comunicazione. Il risultato che si ottiene è la creazione di un clima aziendale collaborativo che genera a sua volta un incremento della produttività individuale e della soddisfazione dei dipendenti. La formazione degli addetti non prevede piani formalizzati e personalizzati: ogni collaboratore sviluppa le proprie competenze in base alle proprie inclinazioni e in anticipo rispetto alle richieste del mercato, creando un percorso di crescita che valorizza la specifica attività di studio e ricerca e, al tempo stesso, quella dell'azienda nel complesso.

Fin dalla sua costituzione, nel 1999, Artefatta Soc. Coop. si propone come una realtà dinamica e competente nel settore della comunicazione. La vision aziendale è quella di ricercare identità, prodotti e iniziative dei propri clienti attraverso i mezzi ed i canali più appropriati ed efficienti. La studio, la ricerca e il continuo sforzo creativo sono gli elementi fondamentali che le permettono di offrire servizi originali, innovativi e funzionali. L'azienda è orientata a soddisfare le esigenze dei committenti a 360°, proponendosi come consulente per ogni elemento di comunicazione. Grazie alla presenza di un team esperto ed aggiornato e alla dotazione di una solida struttura hardware e software, l'azienda è in grado di proporre una gamma completa di servizi riconducibili alla comunicazione: dal web marketing alle campagne pubblicitarie, fino alla stampa in digitale.

