

Artefatta, un'impresa davvero eccellente

La società ferrarese di comunicazioni web tra le migliori in Regione

Belle dentro e fuori. E' una doppia qualità delle 25 aziende di Ferrara e provincia entrate quest'anno nel Repertorio delle Imprese Eccellenti del Cna, dieci delle quali hanno avuto accesso a quello regionale. Tutte, nessuna esclusa, si sono distinte per innovazione, approccio al mercato, strategia aziendale, ricerca e sviluppo. Un bel riconoscimento, non c'è dubbio.

Ma quanto incide l'attestato d' eccellenza sulla quotidianità delle prescelte? Il parere degli imprenditori è unanime: è una patente di visibilità. Un riconoscimento che,

soprattutto quest'anno, si traduce in valore aggiunto: chi è entrato nel club in un momento di crisi economica come quello attuale, ha invertito la tendenza di mercato e dato il buon esempio. Le piccole e medie imprese selezionate fanno parte dello zoccolo duro del mondo produttivo ferrarese sono testimoni di vitalità. «Sono aziende che fanno scuola, molte delle quali a conduzione familiare» dice Davide Benatti, direttore di Ecipar, società del Cna nata per sostenere e valorizzare lo sviluppo del know how delle nostre

aziende. Le realtà eccellenti, giovani o meno giovani, hanno avuto il merito di crescere a dispetto della staticità economica.

«Partecipare al premio delle imprese eccellenti riconferma il consolidamento dell'agenzia a livello locale e nazionale» spiega Cinzia Cariani, di Artefatta, società specializzata in web communication con dieci anni di esperienza, che ha superato la selezione regionale e verrà segnalata insieme ad altre 47 aziende sul Best Practice Magazine, edizione speciale Imprese eccellenti 2009.

«Siamo stati definiti il gruppo nell'anima, per noi le persone e le loro attitudini vengono infatti sopra ogni cosa».

L'agenzia web Artefatta parteciperà il 10 giugno al Best Practice Award, in programma a Bologna a Villa Guastavillani, alle ore 20. L'iniziativa, promosso da Cna Emilia Romagna e dal suo Centro Innovazione nell'ambito di una giornata dedicata alla micro e piccola impresa lab, farà il punto sulle strategie competitive delle Mpi tra presente e futuro.

Tra le realtà eccellenti del



Ferrarese c'è anche la Mac, premiata nel 2006 dalla Camera di Commercio come impresa femminile innovativa. L'azienda si occupa di onoranze funebri rivolte agli amici a quattro zampe e garantisce molti altri servizi ai proprietari di animali da compagnia.

«Ci ha fatto davvero piacere ricevere le congratulazioni di tante autorità - dice Iole Cittadini, partita con l'atti-

ività quasi per scommessa - L'idea è nata dall'amore per gli animali domestici. Essendo consapevole del rapporto che si crea tra noi e loro, ho deciso di coprire lacune che inevitabilmente si pongono quando un cane o un gatto se ne vanno. Lasciare un ricordo del loro passaggio, magari personalizzato, è un segno di civiltà, è la testimonianza di un legame rispettoso con chi ci ha tenuto compagnia».